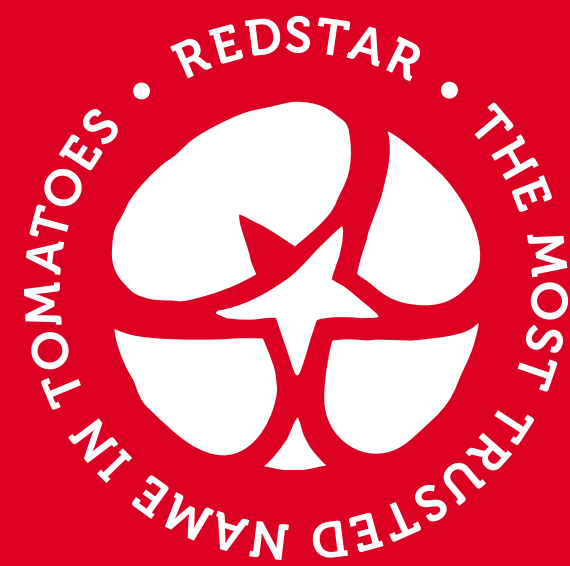


ONS MERK



VAN ZAAD
TOT TOMAAT.
GENIET.





GENIET:

ONS BEGIN • ERFGOED • LOCATIE • DOEL
BELOFTE • PERSOONLIJKHEID • PRINCIPES
KLANTEN • VISIE • PASSIE • MENSEN
PRODUCTEN • PARTNERSHIPS • PLANEET
POSITIONERING



ONS BEGIN

WAAR HET ALLEMAAL BEGON

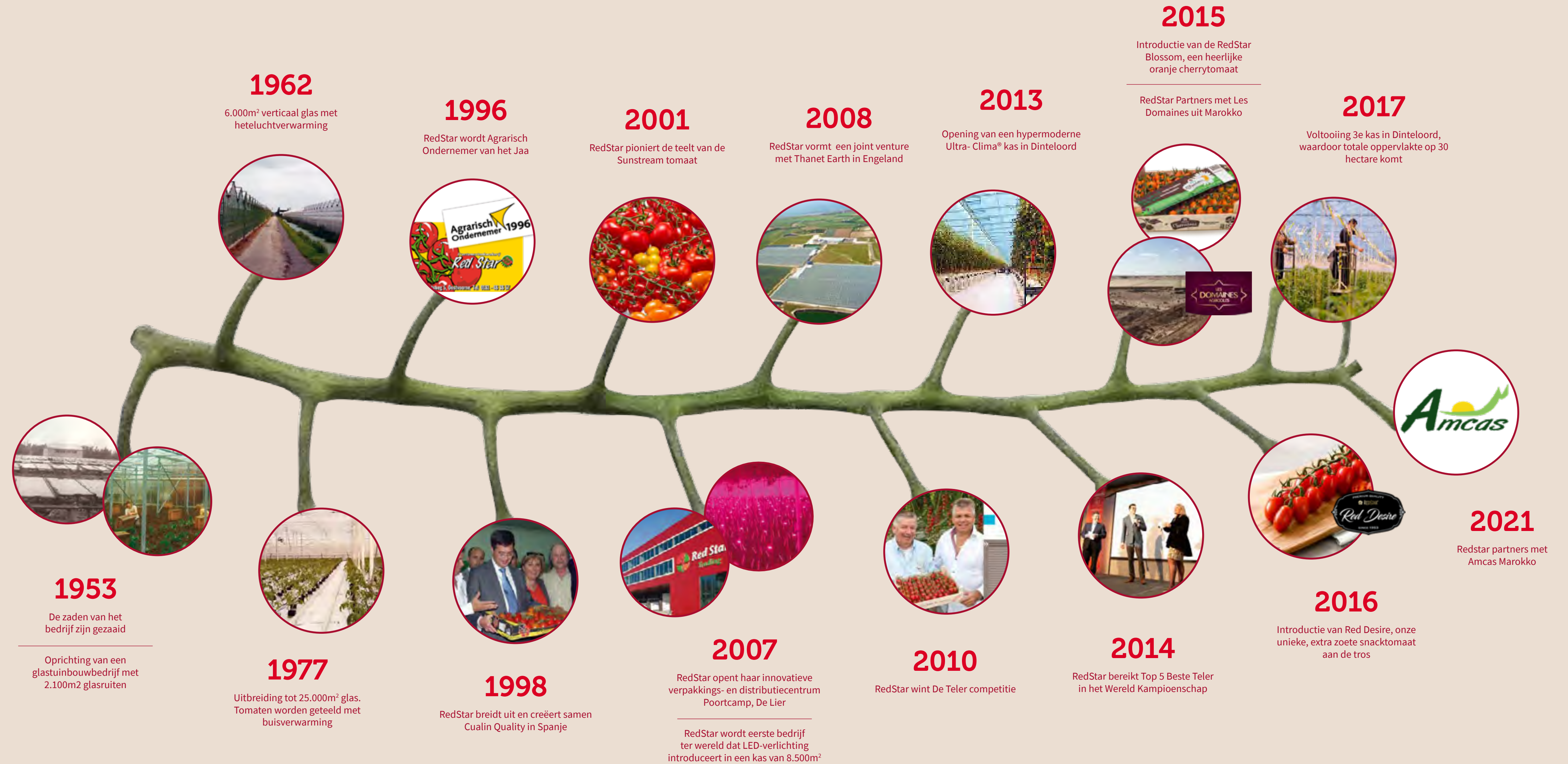
Geboren in 1953 . De vader van het bedrijf, Theo van der Kaaij, samen met zijn vrouw Sophie en hun zonen, Cor en Dirk, die de passie en liefde voor pure, verse en heerlijke tomaten delen.

Vandaag de dag als complete specialisten en experts op ons vakgebied blijven wij toegewijd aan de passie van onze oprichters om ervoor te zorgen dat RedStar de beste tomaten produceert en niets anders.

Al bijna 70 jaar, zijn wij een doelgerichte onderneming. Een bedrijf dat elke dag met passie op zoek is om ons volledige potentieel te realiseren en het beste te worden dat we kunnen zijn.

Om een erfenis na te laten waarvan wij geloven dat die opkomt voor wat juist is en die goed is voor onze mensen, onze producten en onze planeet. **Welkom bij RedStar. Wij denken dat jij het bij ons naar je zin zult hebben.**





ONZE LOCATIES

REDSTAR IS EEN BELANGRIJKE SPELER OP DE MARKT:

66 HECTARE

Eigendom
in Nederland.

25 HECTARE

Partnerships
in Nederland.

26 HECTARE

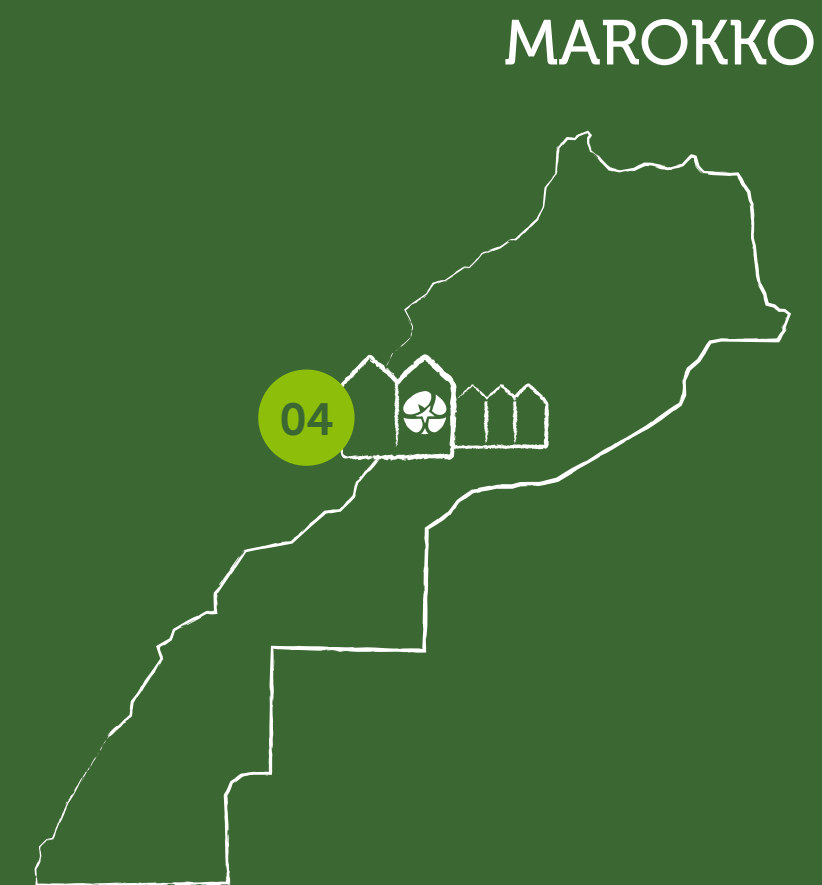
Eigendom
in Engeland.

57 HECTARE

Partnerships in
Marokko.

€120 MILJOEN +

Onze omzet.



- HQ** RedStar De Lier
Sales & Packaging
- 01** RedStar Voorne
27Ha
- 02** RedStar Dinteloord
29Ha
- 03** RedStar Luttelgeest
10Ha
- 04** RedStar Marokko
57Ha
- 05** RedStar Engeland
26Ha

ONS DOEL

CREATE PURE JOY

Mensen worden gedreven door een Doel. We zoeken betekenis in ons leven. RedStar als een bedrijf is niet anders.

Wij zijn en zullen altijd een baanbrekend, vooruitstrevend en regeneratief bedrijf blijven. Wij streven ernaar om de beste te worden die we kunnen zijn. We willen een erfenis nalaten die gebouwd is op onze deskundigheid en vriendelijkheid.

Een nalatenschap die volgens ons opkomt voor wat juist en goed is voor onze partners*, onze producten en onze planeet.

Bij RedStar, geloven wij dat iedereen een gezond en bevredigend leven zou moeten hebben. Wij streven voortdurend naar **Create Pure Joy**.

*Iedere persoon en ieder bedrijf in onze waardeketen: Collega's & Klanten, Supermarkten, Consolidators, Food Service / Groothandelaars, Leveranciers en Consumenten.

ONZE BELOFTE



TOMATEN DIE DE SMAAKTEST DOORSTAN

Wij zijn gedreven om mooie, gezonde en natuurlijk goede re-generatieve tomaten te telen die er altijd mooi uitzien en lekker smaken.

Het verschil zit in de smaak. Onze tomaten zijn altijd zoet en sappig. Elke keer. Keer op keer.

Daarom zijn wij er trots op te kunnen zeggen: RedStar tomaten, tomaten die de smaaktest doorstaan.

ONZE PERSOONLIJKHEID

DESKUNDIG EN VRIENDELIJK

Wij inspireren, motiveren en stimuleren al onze partners in de waardeketen om meer te doen, meer te zijn en meer te hebben. We willen een erfenis achterlaten om de toekomst van tomaten vorm te geven.

In het hart van ons bedrijf willen we dat mensen zich veilig voelen. Dat zij zich gekoesterd en verzorgd voelen.

We willen anderen inspireren om in zichzelf te geloven.



RESPECT

Respect voor onze Partners, onze Producten en onze Planeet

We omarmen:
Integriteit,
Empathie,
Zorgzaamheid.

OPEN

Open en eerlijk in het opbouwen van betrouwbare relaties

We handelen:
Transparant,
Ethisch, Samen,
Samen Sterk.

INSPIREREND

Inspirerende frisse ideeën en nieuwe wegen voor groei

We zijn:
Baanbrekend,
Progressief,
Regeneratief.

Onze RedStar Principles

=

RedStar Groei



INSPIREREND



OPTIMISTISCH



OPEN



GEPASSIONEERD



SPANNEND



PROGRESSIEF



JOY



ONZE KLANTEN

TOMATEN LIEFHEBBERS OVERAL

Als merk zijn wij de trendsetter in pure, verse, lekkere tomaten.

We richten ons op het bereiken van tomatenliefhebbers over de hele wereld - zij die tomaten telen, verpakken, verkopen en zij die ervan genieten ze het hele jaar door te eten.

Wij zijn er voor al die een passie hebben voor tomaten, kwaliteit, duurzaamheid, onze planeet en smaak.



Wij willen een geweldige plek zijn om te werken en waar onze partners elke dag plezier hebben in wat ze doen en geïnspireerd worden om de beste te zijn die ze kunnen zijn.

MENSEN

PRODUCT

Wij willen de wereld kwaliteitstomaten brengen die op regeneratieve wijze zijn geteeld en die het hele jaar door voldoen aan de wensen, eisen en behoeften van de mensen

Koesteren, voeden en smeden van een netwerk van gelijkgestemde partners en het opbouwen van open relaties die inspireren tot wederzijds respect en loyaliteit

PARTNERS

PLANEET

Een verantwoordelijk en regeneratief telend bedrijf zijn dat geen schade berokkent en een positieve bijdrage levert aan het klimaat.

WE HECHTEN VEEL WAARDE AAN ONZE MENSEN

Om ons te helpen de lekkerste tomaten te telen, hebben we de beste mensen nodig in onze teams. We hechten veel waarde aan onze mensen. We zorgen voor goede arbeidsomstandigheden en we betalen een eerlijk loon.

Wij willen dat onze mensen trots zijn om voor RedStar te werken en willen aantrekkelijk zijn voor nieuwe collega's.

Ook hechten wij veel waarde aan het werk dat wij doen met al onze partners om de juiste voorwaarden te scheppen waardoor wij samen voortdurend ontwikkelen en innoveren.

De inspanningen die wij allemaal leveren bij alles wat wij doen, zorgen ervoor dat onze klanten elke keer weer de beste kwaliteit en waarde krijgen.



ELKE TOMAAT DOET ERTOE

Net als bij een goede kop koffie, een goede wijn of versgebakken brood, geven de beste ingrediënten altijd het beste resultaat. Daarom zetten wij ons in om te investeren in de beste methoden en vaardigheden die nodig zijn om de lekkerste tomaten te telen. Wij telen met puur plezier.

Onze ambitie is om het perfecte evenwicht van de natuur in onze kassen te simuleren om de perfecte RedStar tomaat te creëren.



ECHTE PARTNERSHIPS ZIJN OPEN, RESPECTVOL EN WEDERZIJDIG BELONEND

Echte partnerships worden alleen bereikt wanneer er transparantie, saamhorigheid en vertrouwen is.

Dit is het fundament van RedStar's op waarde gebaseerde partnershipspositie met collega's, klanten en leveranciers.



ONZE PLANEET

ONZE BELOFTE AAN DE PLANEET

De prijs, die onze klanten voor hun tomaten betalen, zou de wereld niet mogen kosten. Maar de prijs die ze betalen voor een RedStar tomaat zou ons de planeet niet mogen kosten. Daarom zetten wij ons 100% in voor het milieu door regeneratieve teeltmethodes en praktijken toe te passen, om de beste kwaliteit tomaten te telen waar onze klanten voor terug blijven komen.



ONZE POSITIONERING

DE MEESTE VERTROUWDE NAAM IN TOMATEN

RedStar heeft een sterke reputatie en is uitstekend gepositioneerd als marktmaker en belangrijke speler op de tomatenmarkt.

We gebruiken ons doel, Create Pure Joy, om onze merk positionering als meest betrouwbare naam in tomaten te handhaven en te versterken.

Een open, progressieve en verantwoordelijke teler van verse, heerlijke tomaten.

Het hele jaarrond.

**VAN ONS,
VOOR JOU.**



RedStar.nl